

Prečo nemazať články a novinky?

Neodhadzujte staré novinky do koša. Nie je na to žiaden dôvod - v konečnom dôsledku môžete svojej webstránke len uškodiť.

Novinky sú svojou dátovou veľkosťou zanedbateľné a nespomaľujú chod počítača ani stránky. Naopak, viac obsahu na vašej stránke umožňuje vyhľadávačom, ako je napríklad Google, ľahšie nájdenie vašej stránky. Treba tiež myslieť na to, že vašich návštevníkov môžu zaujímať aj staršie články. Zhrňme si niekoľko bodov, prečo si vaše novinky treba ponechať. :)



A / DÔVERA NÁVŠTEVNÍKOV

Návštevníci webstránky sa na internete častokrát správajú rovnako ako v bežnom obchode. Je dôležité návštevníkovi výjsť v ústrety a poskytnúť mu informácie, po ktoré si prišiel. Ak tieto informácie nenájde, môže sa stať, že sa na stránku už viac nevráti.



Ak návštevník už raz novinku čítal, a po vrátení sa na vašu stránku danú novinku už viac nenájde, jeho skúsenosť so stránkou je negatívna.

Výsledkom je presný opak toho, o čo sa na webe snažíme - nespokojný návštevník.

B/ JEDNODUCHŠIE NÁJDENIE VAŠEJ STRÁNKY V GOOGLI

Netreba sa obávať, že máte na stránke zbytočne veľa obsahu.

Článkový systém vám do stránky vnáša poriadok, aj keby ste mali spravovať stovky novínok.



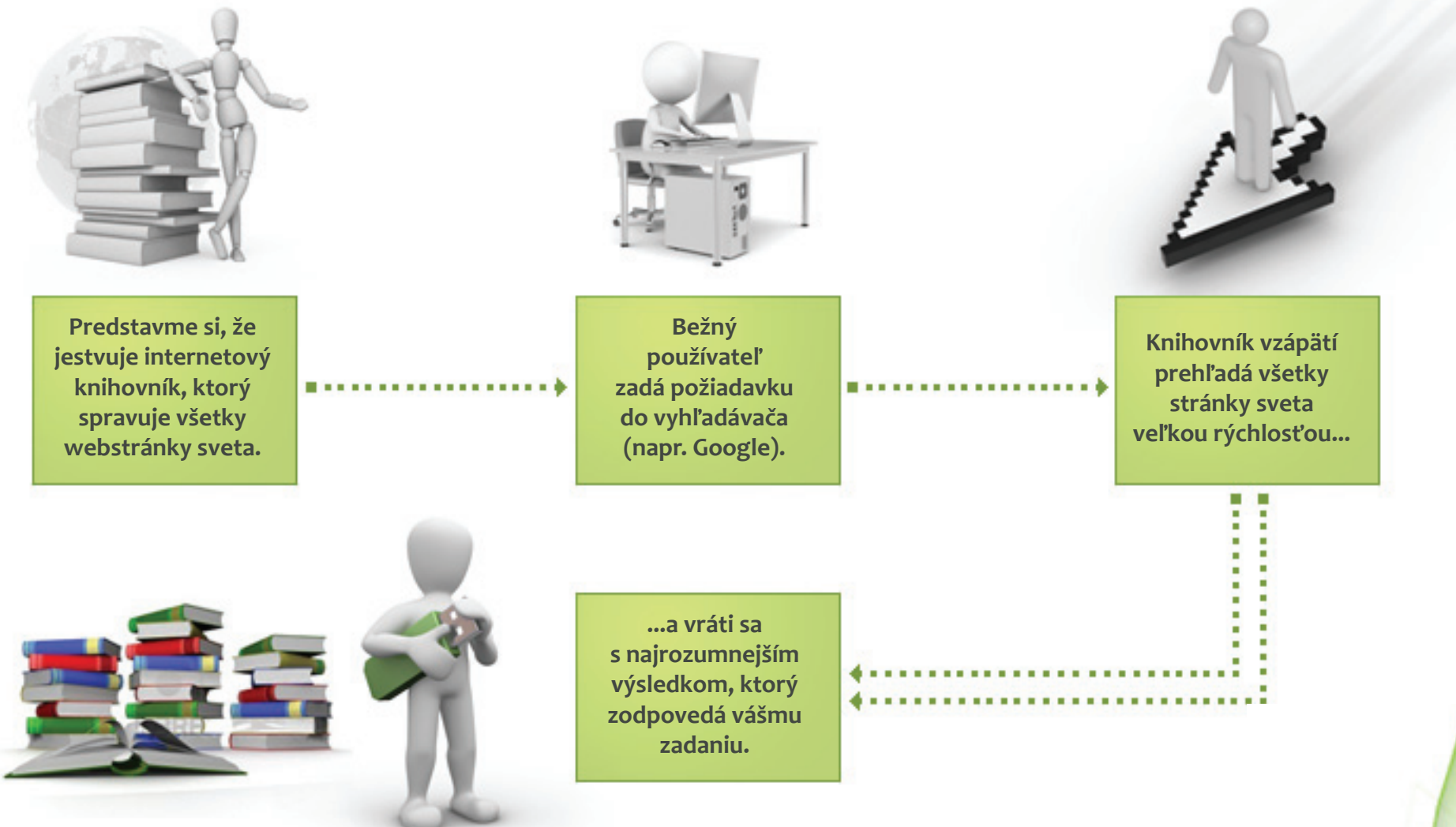
Čím viac obsahu a informácií máte na vašej stránke, tým lepšie pre vás. Weboví užívatelia majú vyššiu šancu nájsť vás prostredníctvom webových prehliadačov ako je napríklad Google.

Viac obsahu = SEO

C/ SEO ALEBO OPTIMALIZÁCIA PRE VYHĽADÁVAČE (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

SEO je zložitá téma. Uvedme aspoň základný princíp fungovania optimalizácie pre vyhľadávače.

Nasledujúca grafika vyjadruje zjednodušený princíp SEO.



No to nie je všetko.

Na to, aby ste týmto spôsobom boli nájdení aj vy, musí vaša stránka spĺňať viacero požiadaviek. Medzi ne patrí aj čo najviac relevantného obsahu.

A práve dostatok obsahu jednoznačne poskytnú vašej stránke aj **NOVINKY**.